

# Politik for dataetik

For at give kunden den bedste indkøbsoplevelse har vi stort fokus på digitalisering og de muligheder, der ligger heri. I forbindelse med vores stigende digitaliseringsbehov har vi derfor vedtaget fire dataetiske principper, der skal sikre klare standpunkter vedrørende behandlingen af vores kunders og samarbejdspartneres data.

Det er vigtigt, at vores kunder får den bedste oplevelse, når de besøger vores butikker, og det skal også gælde, når de benytter vores digitale løsninger. Men samtidig er det af høj prioritet for os, at vi giver vores kunder tryghed og værner om private data, når den bliver udleveret til os. Ligeledes skal vi behandle data fra vores samarbejdspartnere på en måde, så det kun anvendes til de formål, der er aftalt.

Vi har derfor udarbejdet fire dataetiske principper i tråd med vores værdier, så vi på de digitale platforme klart tilkendegiver vores holdninger. I udvikling og design af digitale løsninger inddrager vi de dataetiske principper for at være transparente omkring hensigten med og brugen af data.

## Princip #1

### Den gode kundeoplevelse og kunstig intelligens

Vi tror på, at det skaber bedre kundeoplevelser, når vi laver digitale løsninger, som er målrettet den individuelle kundes behov. Men vi er samtidig opmærksomme på, at data kun bruges, så det understøtter den målrettede kundeoplevelse, at der ikke indhentes mere data end nødvendigt, og at data ikke må være holdningspåvirkende eller på anden måde afgrænse kunders eller samarbejdspartneres beslutninger.

## Princip #2

### Data er værdifuldt

Data, vi indsamler, bruges kun til formålet, vi oplyser om, og som der er givet samtykke til. Dette skal ses både som et udtryk for, at vi ikke ønsker at profitere på person- eller behovsdata, og samtidig heller ikke på anden måde videregiver oplysninger, som er indsamlet via vores digitale løsninger. Vores kunders data er sikre hos os.

## Princip #3

### Dataetik i bevægelse

Opfattelsen af god dataetik er i konstant bevægelse, og det samme gælder for vores arbejde med dataetik og vores principper. Vi har derfor indarbejdet procedurer, som gør, at vi kontinuerligt genbesøger de beslutninger og overvejelser, der ligger til grund for de fastlagte rammer. På den måde sikrer vi, at vi ikke kun vurderer nye tiltag ud fra den virkelighed, vi befinder os i, men også er i stand til at vurdere tidligere dataetiske spørgsmål og beslutninger i et fremtidigt lys. Det er samtidig vigtigt for os, at vores kunder kan få fuld transparens i forhold til eventuelle ændringer i vores tilgang.

## Princip #4

### Håndtering og adgang til data

Vi gør alt for at sikre, at håndtering af vores kunders data er sikker og fortrolig. Dette betyder naturligvis, at medarbejdere som arbejder med personlige data har fuld tavshedspligt og også har underskrevet en tavshedserklæring, som er en tillægsaftale til ansættelseskontrakten. REMA 1000 har en whistleblowerordning, der kan benyttes til at gøre opmærksom på eventuelle forhold, der kan udgøre dataetiske risici. Der er ligeledes faste procedurer for, hvordan vi håndterer data.

